

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BAUMIT

„Premiu garantat la metru patrat”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei promotionale “Premiu garantat la metru patrat”, (denumita in continuare “Campania”) este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala RO 7568475.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

(2) Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**. Aplicatia **MyBaumit** este disponibila atat in varianta web cat si in varianta de mobil. Aplicatia **MyBaumit** in varianta web, poate fi accesata de pe orice browser (calculator sau mobil) la adresa **my.baumit.ro**. Aplicatia **MyBaumit** in varianta de aplicatie mobila este disponibila atat pe Google Play cat si pe App Store, sub denumirea de MyBaumit.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe aplicatia **MyBaumit**, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata pe adresa de mail validare@my.baumit.ro sau in sectiunea Asistentă a aplicatiei MyBaumit.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**, in perioada 16.06.2025 ora 00.00.00 – 31.12.2025 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data de 16 iunie 2025, au împlinit vârsta de 18 ani, precum și persoanele juridice cu sediul în România. Acestea vor participa prin reprezentantul legal.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane fizice:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia
- angajații magazinelor partenere
- angajații Agențiilor implicate în desfășurarea campaniei promotionale
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I și II ai categoriilor de persoane menționate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Nu pot participa la Campanie persoanele juridice care achiziționează produse direct de la Baumit Romania Com S.R.L.

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE și punctele alocate fiecăruia

(1) Prin Produse promotionale Baumit se va înțelege: produse promotionale comercializate de către Organizator pe piața din România, marcate în exterior cu o etichetă autocolantă pe care va fi tipărit un cod unic raziabil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un număr de puncte (denumite „metrii patrati - mp”). Produsele promotionale Baumit participante la promoție și punctele alocate fiecăruia sunt:

- Tencuială decorativă Baumit NanoporTop - 17mp /galeată
- Tencuială decorativă Baumit CreativTop - 13mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit SilikatTop - 13mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit SilikonTop - 14mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit GranoporTop - 11mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit MosaikTop - 16mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit StellaporTop – 14mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit DuoTop - 8 mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit StarTop – 16mp/galeată
- Tencuială decorativă Baumit PuraTop -15mp/galeată
- Grund UniPrimer- 10 mp/galeată
- Grund PremiumPremium- 11 mp/galeată
- Adeziv și masă de spaclu DuoContact- 1 mp/sac
- Adeziv și masă de spaclu StarContact- 3 mp/sac
- Adeziv și masă de spaclu openContact- 4 mp/sac
- Adeziv și masă de spaclu ProContact -2 mp/sac
- Adeziv și masă de spaclu SupraFix – 5 mp/sac

- Adeziv si masa de spaclu NivoFix -1 mp/sac
- Adeziv si masa de spaclu Edelputz – 1 mp/sac
- Adeziv si masa de spaclu Edelpitz Special – 2 mp/sac
- Vopsea Edelputz Color- 9 mp/galeata
- Vopsea Granopor Color – 18 mp/galeata
- Vopsea Nanoporcolor – 35 mp/galeata
- Vopsea Sanova Color- 30 mp/galeata
- Vopsea Silikat Color – 20 mp/galeata
- Vopsea Silikon Color – 26 mp/galeata
- Vopsea Pura Color – 30 mp/galeata
- Vopsea Star Color – 35 mp/galeata
- CrystalTop – 30 mp/galeata -> **care activeaza sectiunea de PREMII CRYSTAL**
- CrystalActivator – 30 mp/galeata -> **care activeaza sectiunea de PREMII CRYSTAL**

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, Produsele promotionale Baunit descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

(4) Etichetele promotionale in original trebuie dezlipite de pe ambalajul produsului, respectiv capacul galetii, si pastrate pentru validarea premiilor pana la incheierea procesului de validare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante la campanie ce contin o eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un QR code unic. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de puncte (denumite “metrii patrati”).
- Participantii trebuie sa isi creeze un cont pe aplicatia **MyBaunit** si sa completeze formularul de identificare.
- Participantii persoane juridice trebuie să își creeze un cont pe aplicația MyBaunit, în care să menționeze reprezentantul legal și să completeze formularul de identificare.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promotional Baunit, participant la campanie ce contine eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod QR unic, pe aplicatia **MyBaunit** si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.

- Participantul va folosi pentru înscriere (crearea contului) un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România.

(2) Participanții se vor înscrie prin introducerea codului unic promotional ce se regăsește pe eticheta autocolantă de pe ambalajul produsului participant la promoție (capacul găleții) în formularul ce va trebui completat și transmis în perioada Campaniei, conform detaliilor mai jos menționate. Completarea formularului de înscriere se va realiza prin accesarea aplicației **MyBaumit**. Participanții persoane fizice vor accesa aplicația **MyBaumit** în perioada Campaniei, respectiv în orice zi din perioada 16.06.2025 ora 00.00.00 – 31.12.2025 ora 23.59.59, și vor completa formularul de înscriere cu următoarele date:

- Nume și prenume
- Telefon
- Email
- Județ/Sector
- Localitate
- Adresă
- Data nașterii (zi, luna, an)
- Cod promoție

Participanții persoane juridice vor accesa aplicația **MyBaumit** în perioada Campaniei, respectiv în orice zi din perioada 16.06.2025 ora 00.00.00 – 31.12.2025 ora 23.59.59, și vor completa formularul de înscriere cu următoarele date:

- Denumire persoană juridică
- Număr înregistrare Registrul Comerțului (J) sau cod unic de identificare/Cod identificare fiscală (CUI/CIF)
- Email
- Telefon
- Adresă de corespondență/sediu social
- Persoană de contact
- Cod promoție

Participantul va marca următoarele bife:

- ***Am citit și sunt de acord cu regulamentul promoției.***
- ***Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate viitoare organizată de Baumit.***

La completarea profilului, fiecare Participant primește garantat un welcome bonus = 25 mp.

(3) Un cod promotional unic descoperit pe eticheta autocolantă sub forma de cod QR poate fi înscris în campanie în mod valabil o singură dată prin scanare din aplicația MyBaumit.

(4) Participanții la promoție trebuie să păstreze eticheta autocolantă raziabilă sub forma de bulină lipită pe ambalajul produsului în original ce conține codul unic înscris în campanie, pentru validarea ulterioară a premiului.

(5) Un Participant poate înscrie în concurs, oricâte coduri dorește, iar fiecare cod reprezintă numărul de puncte alocat produsului respectiv. Astfel, participanții vor acumula puncte. Pe măsura ce adună puncte își vor putea alege premiul dorit, în funcție de câte puncte au acumulat.

(6) Un Participant poate inscrie in concurs, folosind acelasi cont de inregistrare pe aplicatia **MyBaumit**, maxim 20 de coduri unice intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 20 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Inscrierea in campania promotionala

Dupa trimiterea codului unic, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns, in care i se va comunica validitatea codului respectiv. Mai jos sunt prezentate cateva tipuri de mesaje:

- In urma efectuării unei inscrieri valide in campania promotionala, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe formularul de inscriere online, care va avea un continut de tipul:

„Felicitari! Ai inscris un cod in Baumit Club „Premiu garantat la metru patrat”. Continua sa aduni metri patrati de pe ambalajele produselor Baumit participante in promotie si revendica-ti premiul pe care il doresti.”

- In urma alegerii premiului dorit si trimiterea „comenzii” (respectiv apasarea butonului „trimite”), participantul va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari! Ai castigat premiul mult dorit in cadrul promotiei: „Premiu garantat la metru patrat”. In cel mai scurt timp vei fi contactat de echipa Baumit Romania pentru a intra in posesia premiului . Continua sa aduni puncte de pe ambalajele produselor Baumit si iti poti alege alte premii.”

- Daca un cod de inregistrare este inscris in promotie de mai multe ori, participantul va primi urmatorul mesaj:

„Codul introdus a mai fost inscris in promotia „Premiu garantat la metru patrat”! Te rugam sa trimiti un alt cod de inregistrare”.

- Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 20-lea cod de inregistrare intr-o singura zi calendaristica, va primi urmatorul mesaj:

„Ai depasit numarul de inscrieri acceptate intr-o zi in promotia „Premiu garantat la metru patrat”! Retrimite acest cod maine!”

- Daca codul promotional inscris in perioada 16.06.2025– 31.12.2025 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (nu conteaza cate coduri incorecte a trimis)

„Din pacate, codul este gresit. Te rugam sa incerci din nou sau contacteaza-ne prin butonul Asistentă!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (trimise prin email) pe parcursul promotiei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA

(1) Pentru ca o inscriere a unui cod promotional sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 4;
- Sa fie realizata in perioada promotiei pe aplicatia **MyBaumit**.
- Codul inscris pe site sau pe aplicatia mobila sa fie un cod unic promotional valid, real, sa fie neinscris anterior in aplicatia **MyBaumit**.

- Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);
- Datele transmise online sa contina codul in scris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baunit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere disponibil la accesarea aplicatiei **MyBaunit**;
- In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baunit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor).

(2) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul de inscriere online de pe aplicatia **MyBaunit** numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt impartite in 5 categorii :

	Nr. puncte promotionale	Valoare euro cu TVA
1. Echipamente de lucru		
- Tricou tip Polo	25 mp	6,25
- Salopeta de lucru	50mp	12,5
- Echipament de lucru (tricou+salopeta+poloboc+ruleta 5m)	250 mp	62,5
2. Vehicule Electrice		
- Trotineta electrica	1600 mp.	400
- Bicicleta electrica	4000 mp	1000
3. Echipamente electronice		
- Tableta Samsung Galaxy Tab S9	1200 mp	300
- Smart Watch Samsung Galaxy WatchUltra	1750 mp	440
- Smart TV Samsung 55" 4K UltraHD	2400 mp	600
- Smart Phone Samsung Galaxy S25Ultra	4000 mp	1000
- Smart TV Sony Bravia 65"	7200 mp	1800
- Sony PlayStation 5 Pro	3200 mp	800
- Sony TheatreBar 8	2800mp	700
- Set baterie externa si accesorii	400mp	100
- Compresor auto digital	360mp	90

4. Scule electrice

- Aparat de taiat polistiren	600 mp	150
- Mixer de mana Profox	670 mp	170
- Rotopercutor DeWalt	1200 mp	300

5. PREMII CRYSTAL – activate doar de produsele participante: CrystalTop si CrystalActivator

- Apple AirPods Max	2400 mp	600
- Apple iPadAir M3	3200 mp	900
- Apple Watch Ultra 2	4000 mp	1000
- iPhone 16 ProMax	6000 mp	1500
- MacBook Air M4	6000 mp	1500
- MacBookPro M4	12000 mp	3000

Valoarea aproximativa a unui 1mp = 0,25 euro, TVA inclus

Premiile anuntate mai sus sun disponibile atata timp cat se pot gasi in stocul furnizorului. In caz contrar vor fi inlocuite cu produse cu caracteristici similare sau apropiate. Daca exista o diferenta in minus de costuri intre cele doua produse diferenta respectiva nu este considerata parte a premiului.

Punctele promotionale tip „Crystal” pot fi utilizate si pentru achizitionarea altor tipuri de premii decat „Premii Crystal” prin solicitare in cadrul aplicatiei MyBaumit.

(2) Valoarea totala estimata a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 100.000 euro, TVA inclus.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor promotionale Baumit, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

(5) Organizatorul poate introduce in campanie premii surpriza, in numar limitat, pe parcursul campaniei. Premiile surpriza fiind in numar limitat pot fi castigate de primii participanti care detin punctele necesare in cont si le comanda.

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

(1) Pe intreaga durata a Campaniei, participantii isi vor putea accesa contul creat pe aplicatia **MyBaumit**, unde vor putea inscrie codurile participante la promotie acumuland puncte. In urma acumularii numarului de puncte aferente premiul dorit, participantul poate solicita premiul ales, selectand (bifand) premiul din lista care se gaseste pe formularul de inregistrare de pe aplicatia **MyBaumit**.

(2) Ulterior solicitarii participantilor de atribuire a premiului ales, numarul de coduri aferente premiului ales se vor sterge din cont, participantii vor avea posibilitatea sa participe in continuare la promotie in functie de achiziitiile ulterioare pe care le vor efectua.

(3) In urma desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(4) In orice moment, Organizatorul poate solicita oricarui Participant furnizarea etichetelor promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigatoare in cadrul campaniei, respectiv eticheta autocollanta de pe capacul galetii. Acestea vor fi puse la dispozitia Organizatorului in format original, copie sau scan, dupa cum va fi informat telefonic de catre Organizator.

(5) In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baumit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor) si isi rezerva dreptul de anulare a premiului

Adresa de email la care se pot trimite etichetele promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigatoare, copie de pe buletin (in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, TVA inclus) sau alte informatii suplimentare cerute de Organizator, care sa ateste achizitia produselor, in cadrul campaniei, este validare@my.baumit.ro.

(6) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect /incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.

(7) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 4 de mai sus;
- In momentul alegerii premiului aferent punctelor acumulate, participantii vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil prevazut in sectiunea de inregistrare a contului creat, in maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care Organizatorul, din motive obiective (numar gresit, numar nealocat, etc.) nu poate contacta potentialii castigatori in termen de 3 zile lucratoare, acestia vor fi invalidati
- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului, prin telefon, email, la adresa mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:

Pentru premiile cu valoare mai mica de 600 lei (TVA inclus)/premiu – tricou, salopeta, echipament de lucru, aparat taiat polistiren

- numele si prenumele
- adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus)/premiu – ciocan rotoperculator si mixer de mana

- numele si prenumele
- o copie valabila de CI/BI ce va trebui transmisa Organizatorului la adresa de email validare@my.baumit.ro.
- adresa din cartea de identitate, CNP, numar si serie de buletin

(8) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile vor fi expediate castigatorilor prin intermediul serviciilor de curierat, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public aplicatia **MyBaumit**. La primirea premiului fiecare castigator va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

Organizatorul poate oricand sa ceara pentru verificare etichetele promotionale cu codurile aferente cumulului de puncte, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala organizatorului, etichetele autocolante cu codurile aferente cumulului de puncte.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei avand valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus) pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei de pe aplicatia **MyBaumit**. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la printr-o o cerere scrisa, data si semnata S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing, in maxim 5 de zile de la data de final a campaniei.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor persoane fizice in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Câștigătorii persoane juridice sunt responsabili de înregistrarea în contabilitate a veniturilor obținute ca urmare a primirii premiilor câștigate și vor fi singurii răspunzători de achitarea taxelor și impozitelor aferente acestora.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

1.Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2.Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data incheierii campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 ianuarie 2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(5) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- etichete promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- lipsa codului promotional de pe produsele promotionale Baumit;
- Inscrierea online pe o alta aplicatie decat aplicatia **MyBaumit**, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
- Inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii din formularul de inscriere;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi eticheta cu cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe aplicatia **MyBaumit** si poate face dovada achizitionarii produsului;
- Neexistenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;

- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului inscris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promotionala sau la codul unic (ex: etichete fara insemne promotionale, fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Organizatorul/Imputernicitul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute de catre participant, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Imputernicit in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Imputernicitului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Premiu garantat la metru patrat"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului

Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475 (denumita in continuare "Operatorul"),

S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L, persoana de contact, în calitate de DPO (responsabil cu protecția datelor): Adela Nuta, Telefon: 0766753560, email: adela.nuta@jantea-law.ro, Adresă de corespondență: București, str. Transilvaniei nr. 9, sector 1, cod 010796.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți persoane fizice și pentru reprezentanții persoanelor juridice:

- Nume și prenume
- Telefon
- Email
- Județ/Sector
- Localitate
- Adresă
- Data naștere

Pentru câștigatori persoane fizice:

- CNP
- Adresă de livrare
- Telefon
- Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

*CNP-ul se va solicita în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (în cazul premiilor care depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Pentru reprezentanții persoanelor juridice câștigătoare:

- Nume, prenume
- Telefon
- Semnătură (pe procesul-verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Concursului, cuprinzând și publicarea datelor câștigătorilor, conform informațiilor incluse în Regulament;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) promovării viitoare a produselor și serviciilor oferite de Baumit (în scop de marketing).

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanei vizate, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului Oficial al Campaniei “Premii aniversare pe orice culoare”, precum și în vederea îndeplinirii unor obligații legale ce revin Operatorului (în cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului”).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite persoanelor imputernicite de Operator, partenerilor acestuia, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau de contractele încheiate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 15 zile.

Datele cu caracter personal ale Participanților care și-au dat consimțământul pentru prelucrarea acestora în scop de marketing vor fi stocate timp de 3 ani.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicului/ Imputernicilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0314333561, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa România, București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6207/1995.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care

datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.